

调查: 美国公司仍对中国市场持乐观态度—作者: CHEN WEIHUA 华盛顿(中国日报美国版)
(2014年9月30日)

对美国公司调查的结果

- 美中委员会发布了对 200 家公司的调查报告。
- 一半的调查对象是在中国经营的公司，一半是美国公司。
- 85%的被调查公司已经在中國大陸市场经营超过 10 年，多数公司已在中国市场有 20 年的经历。
- 根据调查结果，美国公司对其在中国发展前景的态度：
 - 85%的公司持乐观态度，与去年的报告相比，稍有下降。
 - 14% 的公司持中立态度，与去年报告相比，有所增加。
 - 1% 的公司持悲观态度，与去年相比，有所下降。

美国公司在中国市场的收入

- 大约 50% 的被调查公司在中国市场的收入增长是 2 位数，与上一年比有所下降，但是仍然远好于在世界上其他市场上的表现。
- 去年，四分之三的美国公司在大陆保持盈利状态。
- 美国公司对 2014 年公司在中国收入的预测：
 - 71% 预测收入增长，
 - 19% 预测与去年持平，
 - 10% 认为公司收入会下降。
- 盈利能力受到限制的主要原因：
 - 国内公司的竞争，
 - 成本增长以及政府政策和管制。

美国公司在中国发展的机遇和挑战

- 中国大陆市场为美国公司提供重要的盈利机会。
- 前 10 大挑战是：
 - 与中国国内公司竞争，
 - 知识产权执法情况，
 - 外商投资的限制，
 - 有关人才招聘和保留的人力资源，
 - 成本增加，
 - 法律实施或执行的问题，
 - 行政审批，
 - 透明度，

¹ Source: http://usa.chinadaily.com.cn/us/2014-09/30/content_18684351.htm

- 不歧视原则或国民待遇，
- 在中国大陆市场生产能力过剩。
- 中国市场的主要竞争者，
 - 91%的被调查者认为是美国和其他外国公司。
 - 79% 的被调查者认为是中国国有企业和民营企业。
 - 61% 认为是国有企业。
 - 民营企业的竞争能力越来越强。
- 其他挑战：外商投资企业在中国不再享有税收优惠政策。

中国的反垄断和竞争机制

- 外国公司和中国公司均受到中国反垄断和竞争机制的调查。
- 不到 10%受反垄断调查的公司是外国公司。
- 中国国际经济交流中心研究员，张茉楠认为，：
 - 反垄断法的执行有益于市场经济的健康发展。
 - 反垄断运动是中国建设法治市场经济、参与世界经济重建所采取的重要步骤。
 - 当社会能够普遍公平竞争，对中国乃至世界都大有裨益。