

中国清真食品出口面临意识形态和贸易障碍—环球时报 (作者 Liang Chen 2014-11-26)

中国清真食品希望走出国门

- 宁夏回族自治区一家清真食品厂计划扩张到迪拜建厂。
- 清真，在阿拉伯语言中的含义是“合法的”，“允许的”。用来指符合伊斯兰教宗教饮食要求的食品。
- 预计明年初开始建厂。

挑战和障碍

- 规模小、发展不成熟
 - 中国有 2300 万穆斯林，占世界 16 亿穆斯林的很小一部分，且分散在中国各地，很难在一个区域拥有大规模的消费群体。
 - 大部分的清真食品厂是中小规模的，多数指着眼于本地市场。
 - 中国的清真食品厂没有家喻户晓的品牌和作为“领头羊”的企业。
 - 为与世界上其他地方的清真食品竞争，中国食品厂需要改进生产设备，但是却苦于没有资金。
 - 引入新技术对于食品企业的成功转型至关重要。
- 怀疑与缺少信任
 - 由于政治和地理方面的原因，中国穆斯林游离于国际上的穆斯林社会之外。
 - 中国穆斯林和其他穆斯林之间的文化差异，包括仪式和习俗，导致中国清真食品厂难以被认可为“真正的”清真食品。
 - 中国政府和穆斯林世界的意识形态差别是另一障碍。
 - 对于海外扩张的食品企业来说，满足不同消费者的需求仍然是最大的困难。

通往麦加之路

- 麦加，是伊斯兰世界的圣地，成为了中国清真食品生产者海外扩张的目标市场。
- 如果中国食品厂可以成为朝圣食品的供应者之一，其可以获得穆斯林世界的信任。
- 缺乏全国性的食品认证体系，已成为中国清真食品走向世界的主要障碍之一。
- 自 20 世纪 70 年代以来，许多穆斯林国家建立的完善的清真食品认证体系，且在穆斯林国家中得到了相互认证。
- 宁夏 2009 年建立了中国的首个清真食品认证中心——宁夏清真食品国际贸易认证中心。

克服障碍

- 银川政府采取措施帮助清真食品制造商走向世界：
 - 建立德胜工业园区，旨在成为宁夏的伊斯兰工业中心。
 - 工业园区对试图海外扩张的食品企业予以税收优惠。
- 清真食品工业海外扩张计划与习近平主席提出的“一带一路”发展政策相一致，鼓励中国企业走向海外市场，尤其是欧洲中西部地区。